DagensNæringsliv

# Satsning på vann i boks

2021-12-27

© Dagens Næringsliv

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke videreformidles utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.



Industri

Satsing på vann i b

← – Vi har allerede avtale med leveranse av vann som skal tappes i aluminiumsbokser til India og USA fra bryggeriet, sier gründer Øystein Frustøl i Pure Norway (i midten). Til venstre daglig leder Torstein Paulsen i Arendals Bryggeri og til høyre selskapets styreleder og medeier Jan Sigurd Otterlei. Foto: Tomm W. Christiansen

# oks

↓ Norsk vann på aluminiumsbokser med ulike smaker skal eksporteres blant annet til India. Foto: Tomm W. Christiansen

## Det har vært et milliardsluk for Voss of Norway, men Øystein Frustøl og Arendals Bryggeri satser på eksport av vann til Europa, Asia og USA.

ØYVIND FINSTAD
Oslo

● **I Arendals** Bryggeri er det klart for tapping av et nytt produkt.

– Dette er nok det første bryggeriet i Norden som tapper stillvann på boks. Med blant annet dansk hjelp, har vi klart å skape et mottrykk i boksene som man ellers får i øl og kullsyre-produkter, for å hindre at vannproduktet blir slapt. Løsningen ble nitrogen, sier Øystein Frustøl, gründer og medeier i Pure Norway Water.

Selskapet har allerede avtale om leveranse fra bryggeriet til India og USA. Også norske aktører har meldt sin interesse.

– Det blir derfor også lansering i Norge i første kvartal 2022. Vi har skrevet distribusjonsavtale med Brewery International, og produktene er blant annet listet hos Norgesgruppen, sier Frustøl, som i hovedsak satser på eksport av produktet.

**– En annen forretningsmodell**

Hittil har eksport av norsk drikkevann ikke vært særlig lønnsomt. Bare flaskevann-produsenten Voss tapte i fjor 33 millioner dollar før skatt på eksport av norsk vann. Det tilsvarer med dagens valutakurs et tap på nesten 300 millioner kroner. De siste 20 årene har selskapet tapt over en milliard kroner på vanneksporten. I 2019 introduserte Voss også smakstilsatt vann med kullsyre på boks.

Den norske drikkevannsprodusenten Isklar gikk konkurs for ti år siden. Nye eiere overtok selskapet og kunne notere det første året med overskudd i fjor.

Men de norske vanntapene skremmer ikke investorene på Sørlandet.

– Vi har en annen forretningsmodell og har leieproduksjonsavtale med Arendals Bryggeri, sier Frustøl.

Han viser til at kostnadene påløper parallelt med inntektene.

– Utgiftene kommer først når inntektene kommer, fordi kundene betaler for varene før de mottas. Alt skal være selvfinansiert, sier Frustøl.

Det var under opphold i asiatiske land at han fikk ideen om vann på aluminiumsbokser.

– Jeg har drevet med import fra Østen og reist i Asia i over 30 år og sett all den forurensningen som preger kontinentet. Plast er det store problemet. Det finnes ikke noen pantesystemer som vi har i Norge, i Asia, og man finner plastflasker og plastprodukter overalt i naturen og i havet. Dette ville vi gjøre noe med, og begynte å jobbe med alternativer til plastflasker. Samtidig så vi ingen aluminiumsbokser i naturen. Det er fordi materialet selges til gjenbruksindustrien, sier Frustøl og viser til at mange lever av dette i Asia.

Gründeren legger til at de har inngått avtale med selskapet Empower om innsamling av plastflasker i Mumbai i India.

– Innen nyttår skal vi klare å samle en million plastflasker fra havet. For hver aluminiumsboks vi selger, skal det samles inn en plastflaske.

**Halv milliard om fem år**

Hittil har Pure Norway Water investert mellom 15 og 20 millioner kroner på prosjektet.

– Vi har tatt utgiftene over driften i holdingselskapet Pure Norway International som driver med andre ting, sier Frustøl.

Gjennom Pure Norway har Frustøl solgt alt fra termoser til sekker. I høst hentet vannselskapet Pure Norway Water seks millioner kroner fra investorer og planlegger ytterligere å få inn syv millioner til.

– Målet er å komme opp i 100 millioner aluminiumsbokser med vann i løpet av fem år. Det vil tilsvare rundt 500 millioner kroner utfakturert fra oss, sier Frustøl.

**Ny produksjonslinje**

Gründeren har alliert seg med Norges nest eldste bryggeri som har vært i drift siden 1839 og var en del av Ringnes-konsernet. Nå er investor Jan Sigurd Otterlei hovedaksjonær i bryggeriet og har som mål å bygge opp selskapet med egne og andres produkter av øl, mineralvann og vann.

– Vi har konsesjon på å produsere 100 millioner liter i året. Det er nesten ti ganger mer enn det vi klarer i år, sier Otterlei.

Bryggeriet med i underkant av 40 ansatte, skal rustes kraftig opp.

– Vi skal investere en ny produksjonslinje som vil koste mellom 50 til 60 millioner kroner og skal med det øke produksjonen til mellom 40 og 50 millioner liter i året. Infrastrukturen med vanntilførsel og avløp er på plass, så dette skal vi håndtere. Mye av veksten skal skje gjennom leieproduksjon som vi eksempelvis i dag gjør overfor Norgesgruppen og Pure Norway Water, sier Otterlei.

De første aluminiumsboksene med norsk vann er allerede klare for å sendes ut av landet fra bryggeriet i Arendal.

– Nå går noen paller til Taiwan. Et trailerlass vil bli sendt til Europa før nyttår, og vi har signert kontrakt med en stor distributør i USA som skal levere våre vannprodukter til hele Nord-Amerika. I India har vi etablert et selskap for å ta imot våre produkter, sier Frustøl.

*oyvind.finstad@dn.no*